

VERBALE DELLA COMMISSIONE COMUNICAZIONE, TERZA MISSIONE E PUBLIC ENGAGEMENT

La Commissione si riunisce alle ore 13.00 dell'8 maggio 2024 in forma telematica (GMeet):

Presenti:

1. Alessandra Corti
2. Arianna Antonielli
3. Elisabetta Cecconi
4. Maria Fiorenza
5. Maria Grazia Proli
6. Nicola Turi
7. Stefano Oliviero
8. Christian Tarchi
9. Marianna Di Rosa

Assenti:

1. Chirstel Schächter
2. Ilaria Moschini
3. Maria Laura Belisario
4. Mikol Kulberg Taub
5. Miriam Castorina
6. Silvia Mugnaini
7. Fernando Cioni
8. Ilaria Natali
9. Irene Biemmi
10. Andrea Guazzini
11. Francesco Guerrini
12. Francesco Lavanga

Stefano Oliviero aggiorna la Commissione sui seguenti punti:

1. Bright night
 2. Merchandising
 3. Varie
1. Oliviero aggiorna in merito alla call per Bright Night informando la commissione di aver risposto con un'attività pensata con Laboa richiedendo dunque uno stand per il dipartimento in modo da garantire la presenza di Forlilpsi in piazza il 27 settembre. Invita poi i colleghi della commissione a contattarlo entro la sera qualora avessero altre idee (inerenti ovviamente quanto previsto dalla call, come le passeggiate tematiche o le visite

ai musei) da presentare a nome della commissione e dunque del dipartimento per poter dunque provare a sottoporlo in ogni caso all'Ateneo.

2. Per quanto riguarda il merchandizing (prodotti con marchio unifi), Oliviero comunica che il portale per l'acquisto è disponibile, tuttavia ci sono delle complessità procedurali di cui tenere conto. Alessandra Corti, referente amministrativa per il merchandizing, produrrà un vademecum sulla base del quale la Commissione dovrà prendere delle decisioni. Alessandra Corti avrà una password per procedere all'acquisto del materiale e a tutti i colleghi verrà data una password per poter accedere al catalogo dei prodotti acquistabili. Alessandra Corti prende la parola e informa la Commissione che la quantità minima per un ordine è di 50 pezzi e che molti dei prodotti disponibili hanno un costo piuttosto elevato. Inoltre, si prevede che occorreranno circa un paio di mesi prima di ricevere il prodotto dal momento che la richiesta deve essere approvata dall'Ateneo e che la ditta impiega 15 giorni per la consegna. Cartelline, blocchi e penne(o lapis) saranno acquistati dal Dipartimento come facevamo in precedenza ed i colleghi andranno a ritirarle direttamente in amministrazione. Per quanto riguarda invece l'acquisto degli altri prodotti (e.g. taccuini, ombrelli, tazze, che solitamente vengono dati in regalo ai keynote speakers ai convegni) la Commissione deve stabilire come procedere. La Commissione si confronta su questo punto e giunge alla seguente decisione: verranno scelti due o tre prodotti (tipo tazze, taccuini) da acquistare di default e poi il costo verrà stornato dai fondi individuali del richiedente. Per coloro che hanno dei progetti di ricerca e possono permettersi l'acquisto di ordini più grossi, potranno farlo individualmente.

3. Varie

Oliviero aggiorna brevemente sullo stato dei lavori della Commissione. Il google site è già stato modificato. Dobbiamo ancora lavorare sull'anagrafe dei progetti e sul controllo e la correzione del sito web. I sottogruppi interessati dovranno occuparsi di questo entro la prossima riunione della Commissione di giugno.

Avendo concluso i lavori la riunione termina alle ore 14.30